

## **REGULAMIN KONKURSU TELEDYSK NA STOKU**

### **Art. 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- § 1. Organizatorem konkursu „Teledysk na stoku”, zwanego dalej „Konkursem”, jest spółka CAM Media SA z siedzibą w Warszawie, przy ul. Tamka 16 lok. U4, 00-349 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000289126, posiadającą nr NIP: 5252287848, o kapitale zakładowym wynoszącym 728.450,00 złotych, o numerze REGON: 015664139, zwana dalej „Organizatorem”, która działa na zlecenie POLKOMTEL SA z siedzibą w Warszawie, przy ul. Postępu 3, 02-676 Warszawa, zarejestrowanej w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000020908, NIP 527-10-37-727; Regon 011307968, o kapitale zakładowym wynoszącym 2.050.000,00 złotych, w pełni opłaconym.
- § 2. Z zastrzeżeniem art.4 § 1 poniżej, wszelkie działania związane z przeprowadzeniem Konkursu wykonuje Organizator. POLKOMTEL SA jako fundator nagród w Konkursie i zleceniodawca organizacji Konkursu jest odpowiedzialny za przekazanie nagród do Konkursu.
- § 3. Do udziału w Konkursie uprawnione są pełnoletnie osoby fizyczne oraz osoby niepełnoletnie reprezentowane przez rodziców lub opiekunów, bez względu na obywatelstwo i miejsce zamieszkania.
- § 4. Konkurs jest organizowany codziennie w okresie od dnia 16 stycznia do dnia 28 lutego 2010 roku, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na stokach narciarskich położonych w następujących miejscowościach:
1. Zakopane – Polana Szymoszkowa,
  2. Białka Tatrzańska - Kotelnica,
  3. Krynica – Jaworzyna Krynicka,
  4. Muszyna – Dwie Doliny,
  5. Ustrzyki - Gromadzyń,
  6. Szczyrk - Skrzyczne,
  7. Szklarska Poręba – Ski Arena Szrenica ,
  8. Duszniki Zdrój - Zieleniec,
- § 5. Konkurs ma na celu promowanie serwisu [www.muzodajnia.pl](http://www.muzodajnia.pl), prowadzonego przez POLKOMTEL SA, a także promowanie marki POLKOMTEL.

### **Art. 2. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

- § 1. Konkurs polega na przeprowadzeniu wyboru najpopularniejszego teledysku dnia z dostępnymi w serwisie [www.muzodajnia.pl](http://www.muzodajnia.pl), spośród 5 teledysków wskazanych przez Organizatora, przy czym lista teledysków podlegać będzie zmianom co 7 dni. Aktualna na dany dzień konkursowy lista teledysków, wraz z przypisanym do każdego z nich indywidualnym numerem służącym między innymi do głosowania na najpopularniejszy teledysk, będzie wyświetlana na ekranach diodowych znajdujących się na stokach narciarskich wskazanych w Art. 1 § 3 powyżej, wraz z informacją o Konkursie, która będzie wyświetlana na tych ekranach 7 razy w przeciągu 30 minut, w formie 30 sekundowego spotu informacyjnego.

- § 2. Wybór dokonywany jest przez uczestników Konkursu, poprzez wysłanie na numer SMS Premium 4777 wiadomości tekstowej.
- § 3. Każdego dnia każdemu teledyskowi biorącemu udział w głosowaniu konkursowym przydzielony zostanie numer od [1] do [5], która to numeracja będzie komunikowana za pośrednictwem ekranów diodowych.
- § 4. Dodatkowo każdej z lokalizacji narciarskiej objętej konkursem zostanie przydzielony stały Prefiks według klucza jak poniżej:
1. Zakopane – Polana Szymoszkowa – Prefiks [ZAK],
  2. Białka Tatrzańska – Kotelnia – Prefiks [BIA],
  3. Krynica – Jaworzyna Krynicka – Prefiks [KRY],
  4. Muszyna – Dwie Doliny – Prefiks [MUS],
  5. Ustrzyki – Gromadzeń – Prefiks [UST],
  6. Szczyrk – Skrzyczne – Prefiks [SZC],
  7. Szklarska Poręba – Ski Arena Szrenica – Prefiks [SZK],
  8. Duszniki Zdrój – Zieleniec – Prefiks [ZIE],
- § 5. Aby oddać głos w Konkursie należy wysłać wiadomość SMS pod numer 4777, wpisując w treści „[Prefiks][x]”, gdzie [Prefiks] odpowiada danej lokalizacji, w której uczestnik przebywał w danym dniu konkursowym, stosownie do kodów prefiksów określonych w § 4 powyżej, zaś [x] to numer wybranego przez uczestnika ulubionego teledysku.
- § 6. Głosowanie odbywa się każdego dnia w godzinach od 9.00 do 19.00 włącznie.
- § 7. Każdy uczestnik może wysłać więcej niż 1 wiadomość SMS. Każdy uczestnik może wskazywać różne teledyski, przy czym jedna wiadomość SMS to jeden głos na jeden teledysk.
- § 8. Przez cały okres głosowania na ekranach, o których mowa w § 1 powyżej co 30 minut wyświetlany będzie teledysk, na który do danego czasu w danym dniu oddano najwięcej głosów, wraz z informacją o tym, że na ten teledysk oddano dotychczas najwięcej głosów.

### **Art. 3. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU**

- § 1. Każdego dnia głosowania zostanie wyłoniony 1 zwycięzca Konkursu.
- § 2. Zwycięzcą Konkursu każdego dnia zostanie ten z uczestników, który nadesłał najwięcej ważnych głosów w Konkursie w danym dniu, przy czym za ważną uznaje się wyłącznie wiadomość SMS, której treść odpowiada zasadom określonym w Art.2 § 5 powyżej.
- § 3. W przypadku równej liczby głosów oddanych w danym dniu przez kilku uczestników, zwycięzcą zostaje ten spośród uczestników, którzy wysłali równą liczbę wiadomości SMS, którego ostatnia wiadomość SMS została nadesłana najwcześniej.
- § 4. Ogłoszenie zwycięskiego teledysku następować będzie na zakończenie każdego dnia konkursowego poprzez wyświetlenie na ekranach diodowych znajdujących się na stokach narciarskich wskazanych w Art. 1 § 3 powyżej określonej informacji.
- § 5. Każdego dnia po zakończeniu Konkursu, pomiędzy godziną 19.00 a 20.00 Organizator Konkursu podejmie próbę telefonicznego kontaktu (pod numerem telefonu, z którego wysyłane były wiadomości SMS) z uczestnikiem, który został zwycięzcą Konkursu w danym dniu, celem pobrania niezbędnych danych służących identyfikacji zwycięzcy oraz celem poinformowania go o możliwym sposobie odbioru nagrody.
- § 6. W przypadku 5-krotnej bezskutecznej próby kontaktu ze zwycięzcą Konkursu w danym dniu (brak połączenia, sygnał zajętości, przekierowanie na pocztę głosową), traci on prawo do nagrody, a prawo to przechodzi na kolejnego z uczestników Konkursu, którego wynik był najbardziej zbliżony do wyniku zwycięzcy. Procedura z

§ 5 w stosunku do takiego kolejnego uczestnika stosowana jest odpowiednio. W przypadku 5-krotnej bezskutecznej próby kontaktu z takim uczestnikiem Konkursu w danym dniu, traci on prawo do nagrody, a nagroda za dany dzień nie będzie przyznawana.

#### **Art. 4. NAGRODY W KONKURSIE I ICH WRĘCZENIE**

- § 1. Fundatorem nagród w Konkursie jest POLKOMTEL SA.
- § 2. Nagrodami w Konkursie są telefony komórkowe marki Samsung Galaxy i5700 o wartości 1.700,00 złotych każdy oraz dodatkowe nagrody pieniężne w wysokości 189,00 złotych przyznawane każdemu laureatowi Konkursu, przy czym ze względu na zdanie następane, Organizator nie przewiduje wypłaty nagrody pieniężnej. Organizator, zgodnie z art. 30 ust.1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, przed przekazaniem nagród w postaci telefonów komórkowych zwycięzcom, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od każdej nagrody (rozumianej łącznie jako telefon i gotówka) w odpowiedniej wysokości.
- § 3. Każdego dnia trwania Konkursu wskazany zostanie 1 zwycięzca, którzy otrzyma ww. nagrodę, z zastrzeżeniem Art. 3 § 6 powyżej.
- § 4. Przekazanie nagrody nastąpi w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu, przesyłką kurierską na adres wskazany przez zwycięzcę lub w inny sposób uzgodniony ze zwycięzcą, stosownie do treści Art. 3 § 5 powyżej.

#### **Art. 5. CHARAKTER KONKURSU**

- § 1. Udział w Konkursie ma charakter dobrowolny, przy czym poprzez wysłanie wiadomości SMS określonej treści na numer wskazany w niniejszym Regulaminie dany uczestnik wyraża zgodę na wiążącą treść niniejszego Regulaminu.
- § 2. Do wzięcia udziału w Konkursie nie są potrzebne po stronie uczestnika jakiegokolwiek inne działania niż wysłanie wiadomości SMS o odpowiedniej treści na wskazany numer.

#### **Art. 6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- § 1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie wyłącznie na adres Organizatora Konkursu do dnia 30 marca 2010 r. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji na powyższy adres.
- § 2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie uczestnikom Konkursu.
- § 3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- § 4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu.
- § 5. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca w postępowaniu reklamacyjnym jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

#### **Art. 7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW**

- § 1. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych (tekst. jedn. Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.) w zakresie przeprowadzenia Konkursu objętego Regulaminem.

- § 2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez uczestników Konkursu jest Organizator. Dane tych osób przetwarzane będą przez podmiot działający na zlecenie administratora w rozumieniu Art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych.
- § 3. Podanie danych ma charakter dobrowolny, ale niezbędny dla odebrania nagrody w Konkursie lub złożenia ewentualnej reklamacji. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
- § 4. Administrator oświadcza, że dane będą wykorzystywane wyłącznie w celu realizacji Konkursu – odbioru nagrody lub rozpatrzenia reklamacji, a nadto, że dane te będą anonimizowane bezzwłocznie po zrealizowaniu Konkursu w stosunku do danego Uczestnika.

#### **Art. 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- § 1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej [www.muzodajnia.pl](http://www.muzodajnia.pl).
- § 2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według siedziby Organizatora.
- § 3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w czasie trwania Konkursu, które wchodzi w życie z dniem ich opublikowania.
- § 4. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
- § 5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych bądź cudzych danych.
- § 6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - 1. doręczenie i terminowość doręczenia przez pocztę/kuriera listów, przesyłek, a także za wszelkie inne działania Poczty Polskiej lub innego przedsiębiorstwa trudniącego się doręczaniem przesyłek,
  - 2. działania i zaniechania operatorów sieci telekomunikacyjnych, a w szczególności niewykonanie lub nieprawidłowe wykonanie przez uczestników zobowiązań określonych niniejszym Regulaminem spowodowane takim działaniem lub zaniechaniem.

CAM MEDIA S.A.  
Organizator